УТВЕРЖДАЮ
Управление культуры администрации
муниципального образования город Краснодар

И.о. начальника управления
культуры администрации
муниципального образования
город Краснодар _____ Павлова Ирина Викторовна
«30» декабря 2021 год

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ № 33

на 2022 год (на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов)

		Коды
Наименование муниципального учреждения (обособленного подразделения): Муниципальное автономное театрально-концертное учреждение муниципального образования город Краснодар «Краснодарское творческое объединение «Премьера»	Дата	
Виды деятельности муниципального учреждения	Код по сводному реестру	033D1052
Культура и кинематография		
	По ОКВЭД	90.01

Часть 1. СВЕДЕНИЯ ОБ ОКАЗЫВАЕМЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГАХ

Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги: Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)

Код по общероссийскому базовому перечню: ББ67

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги		
						наименование показателя<8>	единица измерения				
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>		Наименование <8>	Код по ОКЕИ (при наличии) <8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
900400О.99.0.ББ67АА00002	с учетом всех форм	-	-	стационар	-	заполняемость зала	процент	744	75	75	75

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги			Значение показателя объёма муниципальной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	единица измерения		очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>
							Наименование <8>	Код по ОКЕИ (при наличии)<8>						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
900400О.99.0.ББ67АА00002	с учетом всех форм	-	-	стационар	-	число зрителей	человек	792	96558	96558	96558	348	348	348

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 процентов.

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Федеральный Закон	Президент Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
Закон	Законодательное Собрание Краснодарского края	03.11.2000	325-КЗ	«О культуре»

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Постановление Правительства РФ от 25.03.99 г. №329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»;

Закон Краснодарского края от 03 ноября 2000 г. №325-КЗ «О культуре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации у входа в здание	1) наименование и местонахождение учреждения; 2) наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
Размещение информации на информационных стендах в учреждении	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения, наименование учредителя;	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

	3) график (режим) работы учреждения; 4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	
Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения; 3) наименование учредителя; 4) график (режим) работы учреждения; 5) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартал
Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)	1) месторасположение и наименование учреждения; 2) наименование учредителя; 3) график (режим) работы учреждения; 4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге; 5) краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

Раздел 2

1. Наименование муниципальной услуги: Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)

Код по общероссийскому базовому перечню: ББ67

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги		
						наименование показателя<8>	единица измерения				
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя<8>	наименование показателя <8>		Наименование <8>	Код по ОКЕИ (при наличии) <8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
900400О.99.0.ББ67АА01002	с учетом всех форм	-	-	на выезде	-	средняя стоимость услуги, оказываемой юридическому лицу по договору (400-1000 мест)	рубль	383	30000	30000	30000

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 (процентов).

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги			Значение показателя объёма муниципальной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	единица измерения		очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>
							Наименование <8>	Код по ОКЕИ (при наличии)<8>						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
900400О.99.0.ББ67АА01002	с учетом всех форм	-	-	на выезде	-	число зрителей	человек	792	1400	1400	1400	100	100	100

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 (процентов)

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Федеральный Закон	Президент Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
Закон	Законодательное Собрание Краснодарского края	03.11.2000	325-КЗ	«О культуре»

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Постановление Правительства РФ от 25.03.99 г. №329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»;

Закон Краснодарского края от 03.11.2000 г. №325-КЗ «О культуре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации у входа в здание	1)наименование и местонахождение учреждения; 2)наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

Размещение информации на информационных стендах в учреждении	1)Перечень оказываемых муниципальных услуг; 2)Месторасположение и наименование учреждения, наименование учредителя; 3)График (режим) работы учреждения; 4) Номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения	1)Перечень оказываемых муниципальных услуг; 2)Месторасположение и наименование учреждения; 3)наименование учредителя; 4)График (режим) работы учреждения; 5) Номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация. Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартал
Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)	1)Месторасположение и наименование учреждения; 2)Наименование учредителя; 3)График (режим) работы учреждения; 4)Номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге; 5)Краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

Раздел 3

1. Наименование муниципальной услуги:
показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)

Код по общероссийскому базовому перечню: ББ80

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги		
						наименование показателя<8>	единица измерения				
	наименование показателя <8>	наименование показателя<8>	наименование показателя <8>	наименование показателя<8>	наименование показателя<8>		Наименование <8>	Код по ОКЕИ (при наличии) <8	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
900400О.99.0.ББ80АА00002	с учетом всех форм	-	-	стационар	-	заполняемость зала	процент	744	88	88	88

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги			Значение показателя объёма муниципальной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	единица измерения		очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>
							Наименование <8>	Код по ОКЕИ (при наличии)<8>						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
900400О.99.0.ББ80АА00002	с учетом всех форм	-	-	стационар	-	число зрителей	человек	792	17000	17000	17000	-	-	-

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 процентов.

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Постановление Правительства РФ от 25.03.99 г. №329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»;

Закон Краснодарского края от 03.11.2000 г. №325-КЗ «О культуре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации у входа в здание	1) наименование и местонахождение учреждения; 2) наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
Размещение информации на информационных стендах в учреждении	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения, наименование учредителя; 4) график (режим) работы учреждения;	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

	5) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	
Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения; 4) наименование учредителя; 5) график (режим) работы учреждения; 6) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартал
Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)	1) месторасположение и наименование учреждения; 2) наименование учредителя; 3) график (режим) работы учреждения; 4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге; 5)Краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

Раздел 4

1. Наименование муниципальной услуги: Показ (организация показа) концертных программ

Код по общероссийскому базовому перечню: ББ68

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги		
						наименование показателя<8>	единица измерения				
	наименование показателя <8>	наименование показателя<8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя<8>		Наименование <8>	Код по ОКЕИ (при наличии) <8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
900100О.99.0.ББ68АА00002	с учетом всех форм	-	-	стационар	-	Количество концертов с участием штатных коллективов	единица	642	137	137	137

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов) 10

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги			Значение показателя объёма муниципальной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
						наименова-ние показа-теля <8>	единица измерения							
	наименование показа-теля <8>	наименование показа-теля <8>	наименование показа-теля <8>	наименование показа-теля <8>	наименование показа-теля <8>		Наименование <8>	Код по ОКЕИ (при наличии)<8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
900100О.99.0.ББ68АА00002	с учетом всех форм	-	-	стационар	-	число зрителей	человек	792	48760	48760	48760	245	245	245

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 процентов.

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	Дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Федеральный Закон	Президент Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
Закон	Законодательное Собрание Краснодарского края	03.11.2000	325-КЗ	«О культуре»

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.95 №609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Закон Краснодарского края от 03.11.2000 г. №325-КЗ «О культуре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации у входа в здание	1) наименование и местонахождение учреждения; 2) наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

Размещение информации на информационных стендах в учреждении	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения, наименование учредителя;	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
	3) график (режим) работы учреждения; 4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	
Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения; 3) наименование учредителя; 4) график (режим) работы учреждения; 5) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартал
Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)	1) месторасположение и наименование учреждения; 2) наименование учредителя; 3) график (режим) работы учреждения; 4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге; 5) краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

Раздел 5

1. Наименование муниципальной услуги: показ (организация показа) концертных программ

Код по общероссийскому базовому перечню: ББ68

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги.

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги		
						наименование показателя<8>	единица измерения				
	наименование показателя <8>	наименование показателя<8>	наименование показателя <8>	наименование показателя<8>	наименование показателя <8>		Наименование <8>	Код по ОКЕИ (при наличии) <8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
900100О.99.0.ББ68АА01002	с учетом всех форм	-	-	на выезде	-	доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	процент	744	8	8	8

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 процентов.

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги			Значение показателя объёма муниципальной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	единица измерения		очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>
							Наименование <8>	Код по ОКЕИ (при наличии) <8>						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
900100О.99.0.ББ68АА01002	с учетом всех форм	-	-	на выезде	-	число зрителей	человек	792	43600	43600	43600	120	120	120

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 (процентов).

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Федеральный Закон	Президент Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
Закон	Законодательное Собрание Краснодарского края	03.11.2000	325-КЗ	«О культуре»

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.95 №609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Закон Краснодарского края от 03.11.2000 г. №325-КЗ «О культуре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации у входа в здание	1) наименование и местонахождение учреждения; 2) наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
Размещение информации на информационных стендах в учреждении	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения, наименование учредителя; 3) график (режим) работы учреждения;	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

	4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	
Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения; 3) наименование учредителя; 4) график (режим) работы учреждения; 5) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартал
Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)	1) месторасположение и наименование учреждения; 2) наименование учредителя; 3) график (режим) работы учреждения; 4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге; 5) краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

Раздел 6

1. Наименование муниципальной услуги: показ (организация показа) концертных программ

Код по общероссийскому базовому перечню: ББ81

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги		
						наименование показателя<8>	единица измерения				
	наименование показателя <8>	наименование показателя<8>	наименование показателя <8>	наименова-ние показателя<8>	наименова-ние показателя<8>		Наименование <8>	Код по ОКЕИ (при наличии) <8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
900100О.99.0.ББ81АА01002	с учетом всех форм	-	-	на выезде	-	доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	процент	744	13	13	13

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 (процентов).

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги			Значение показателя объёма муниципальной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	единица измерения		очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>
							Наименование <8>	Код по ОКЕИ (при наличии)<8>						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
900100О.99.0.ББ81АА01002	с учетом всех форм	-	-	на выезде	-	число зрителей	человек	792	106584	106584	106584	-	-	-

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 (процентов)

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.95 №609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Закон Краснодарского края от 03.11.2000 г. №325-КЗ «О культуре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации у входа в здание	1) наименование и местонахождение учреждения; 2) наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
Размещение информации на информационных стендах в учреждении	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения, наименование учредителя; 3) график (режим) работы учреждения; 4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

	вправе получить информации о муниципальной услуге	
Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения; 3) наименование учредителя;	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация. Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартал
	4)График (режим) работы учреждения; 5) Номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге.	
Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)	1)Месторасположение и наименование учреждения; 2)Наименование учредителя; 3)График (режим) работы учреждения; 4)Номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге; 5)Краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование работы: создание спектаклей

Код по региональному перечню: 0164

2. Категории потребителей работы: в интересах общества

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ				
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код	очередной финансовый год	1-й год планового периода [1)]	2-й год планового периода [1)]
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
900211.Р.26.1.01640001000	с учетом всех форм	-	-	большая форма (многонаселенная пьеса из двух и более актов)	-	-	-	-	-	-	-

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов). -

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объёма работы				Значение показателя объёма работы		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	очередной финансовый год	1-й год планового периода 1)	2-й год планового периода 1)
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
900211.Р.26.1.01640001000	с учетом всех форм	-	-	большая форма (многонаселенная пьеса из двух и более актов)	-	количество новых (капитально-возобновленных постановок)	Единица	642	Подготовительная часть: концептуально-драматургическая работа; авторская работа (режиссера, художника, композитора (музыкального руководителя), балетмейстера (педагога по сценическому движению). Вещественное оформление спектакля: изготовление (приобретение) сценических костюмов, обуви, жестких и мягких декораций, бутафории, реквизита. Досценические репетиции, репетиции на сцене (рабочие, монтировочные, технические, генеральные). Разработка звуковых и световых партитур спектакля. Рекламная работа	1	1	1

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов). -

Раздел 2

Код по региональному перечню: 0165

1. Наименование работы: создание спектаклей

2. Категории потребителей работы: в интересах общества

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы :

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ				
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код	очередной финансовый год	1-й год планового периода [1)]	2-й год планового периода [1)]
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
900211.Р.26.1.01650001000	с учетом всех форм	-	-	малая форма (камерный спектакль	-	-	-	-	-	-	-

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов) -

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объёма работы				Значение показателя объёма работы		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	очередной финансовый год	1-й год планового периода 1)	2-й год планового периода 1)
							наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
900211.Р.26.1.01650001000	с учетом всех форм	-	-	малая форма (камерный спектакль)	-	количество новых (капитально-возобновленных постановок)	Единица	642	Подготовительная часть: концептуально-драматургическая работа; авторская работа (режиссера, художника, композитора (музыкального руководителя), балетмейстера (педагога по сценическому движению). Вещественное оформление спектакля: изготовление (приобретение) сценических костюмов, обуви, жестких и мягких декораций, бутафории, реквизита. Досценические репетиции, репетиции на сцене (рабочие, монтировочные, технические, генеральные). Разработка звуковых и световых партитур спектакля. Рекламная работа.	3	3	3

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов).

15

Раздел 3

1. Наименование работы: создание концертов и концертных программ

Код по региональному перечню: 0166

2. Категории потребителей работы: в интересах общества

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ				
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код	очередной финансовый год	1-й год планового периода [1)]	2-й год планового периода [1)]
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
900211.Р.26.1.01660001000	с учетом всех форм	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов).

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объёма работы				Значение показателя объёма работы		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код		очередной финансовый год	1-й год планового периода 1)	2-й год планового периода 1)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
900211.Р.26.1.01660001000	с учетом всех форм	-	-	-	-	количество новых (капитально возобновленных концертов)	Единица	642	Концептуальная работа-составление, обсуждение программы; -подготовка программы: подготовка музыкального материала, репетиции, (групповые, индивидуальные, генеральные), работа с рекламой, подготовка сценических костюмов, сцены, инструментов.	112	112	112

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов) 10

Раздел 4

1. Наименование работы: Организация и проведение культурно-массовых мероприятий

Код по региональному перечню: 0152

2. Категории потребителей работы: юридические лица, физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ				
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код	очередной финансовый год	1-й год планового периода 1)	2-й год планового периода 1)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
900212.Р.26.1.01520001000	культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)	-	-	-	-	Количество проведенных мероприятий	проц	744	100	100	100

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов) -

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объёма работы				Значение показателя объёма работы		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описа-ние работы	очередной финансо-вый год	1-й год планового периода 1)	2-й год планового периода 1)
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
900212.Р.26.1.01520001000	культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)	-	-	-	-	количество проведенных мероприятий	единица	642	Услуги по организации показа спектаклей, концертов и иных зрелищных программ (произведений исполнительского искусства), включая мероприятия по продвижению исполнительских искусств.	10	10	10

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов) 10

Часть 3. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Условия и порядок досрочного прекращения исполнения муниципального задания: ликвидация учреждения; реорганизация учреждения; перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по выполнению муниципального задания; иные предусмотренные правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность выполнения муниципального задания.
2. Иная информация, необходимая для контроля за исполнением муниципального задания: нет
3. Формы контроля за исполнением муниципального задания:

Форма контроля	Периодичность	Орган администрации муниципального образования город Краснодар, осуществляющий контроль за выполнением муниципального задания
1	2	3
Внутренний контроль	Постоянно	Администрация учреждения
Мониторинг показателей качества и объема	По мере поступления отчетности об исполнении муниципального задания	Управление культуры администрации муниципального образования город Краснодар

4. Требования к отчётности об исполнении муниципального задания: отчет об исполнении муниципального задания готовится руководителем учреждения за его подписью в 2-х экземплярах. Один экземпляр сдается в управление культуры администрации муниципального образования город Краснодар, другой хранится в учреждении.
4.1. Периодичность представления отчётов об исполнении муниципального задания: ежеквартально, нарастающим итогом.
4.2. Сроки представления отчётов об исполнении муниципального задания: за 1 квартал до 10 апреля 2022 года, за 6 месяцев до 10 июля 2022 года, за 9 месяцев до 10 октября 2022 года, за год до 20 января года, следующего за отчетным.
4.3. Иные требования к отчётности об исполнении муниципального задания: за два рабочих дня до перечисления субсидии в декабре, учреждение предоставляет предварительный отчет об исполнении муниципального задания.
5. Иные показатели, связанные с исполнением муниципального задания: не предусмотрены.